

EPRESSPACK, LA SOLUTION 360° POUR LES DIRCOM

epresspack
NEWSROOM & PR SOFTWARE



UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE

ADAPTÉE A TOUTES LES INDUSTRIES

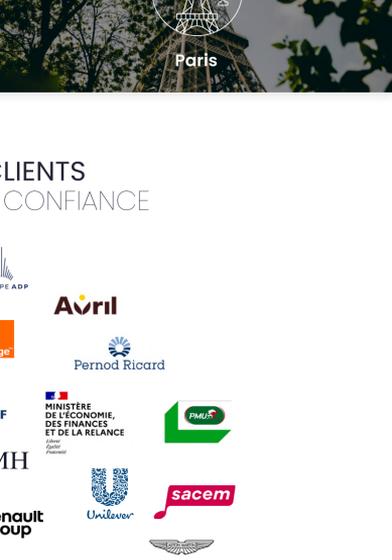
Éditeur européen de solutions logicielles, Epresspack déploie des plateformes qui aident les marques et les organisations à se penser comme des médias au service de leur réputation.

S'adressant aux **directions de la communication** et plus largement aux professionnels en charge des problématiques d'image l'outil répond aux impératifs de transformation digitale des **stratégies de contenus** et des pratiques.

UNE SOLUTION GLOBALE

La technologie Epresspack se présente comme une solution globale, un outil «tout-en-un» qui regroupe l'ensemble des fonctionnalités à même de piloter et optimiser les séquences de communication (corporate, rse, commerciale, crise, financière, RH...).

Depuis 2011, Epresspack développe à Paris, Londres, Madrid, et Milan des solutions logicielles SAAS qui contribuent à faciliter les stratégies de communication des marques et entreprises.



+320 CLIENTS
NOUS FONT CONFIANCE



LES DIRCOM FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

- Explosion des canaux d'informations, infodémie
- Crise de l'attention et morcellement des audiences
- Médias paupérisés
- Multiplication des fake news
- Défiance généralisée et activisme en recrudescence
- Montée en puissance des intérêts sociétaux
- Multiplication des nouveaux formats
- Généralisation du travail à distance/télétravail, internationalisation des équipes

LA PLATEFORME IDÉALE DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION

POUR TOUTES LES PARTIES PRENANTES

- Presse
- Influenciers
- Collaborateurs
- Partenaires
- Analystes
- Distributeurs

POUR TOUTES LES PROBLÉMATIQUES

- Corporate
- RSE
- Financière
- Commerciale
- Crise
- Marque employeur

ÉMERGENCE DES MESSAGES

- Des contenus et formats attractifs
- Des contenus responsive et facilement téléchargeables
- Des partages facilités et programmés
- Publication et diffusion instantanées en cas de crise

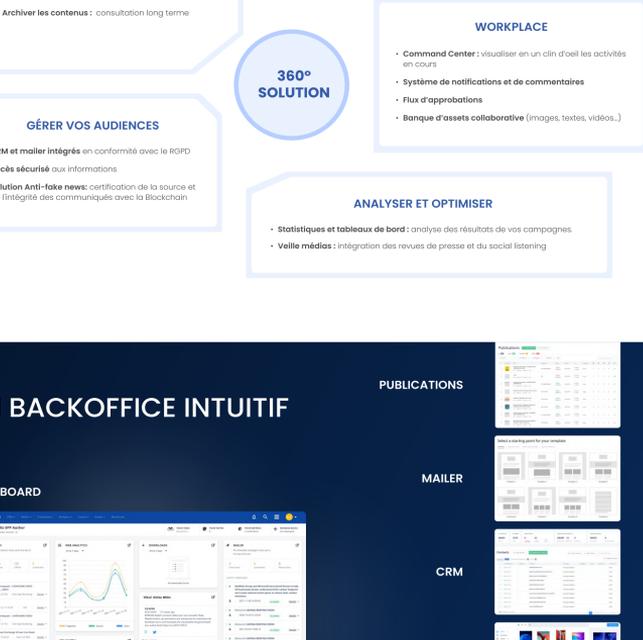
PUISSANCE DES MESSAGES

- Intégrée dans l'environnement de la marque
- A l'identité de la marque
- Narration au long cours

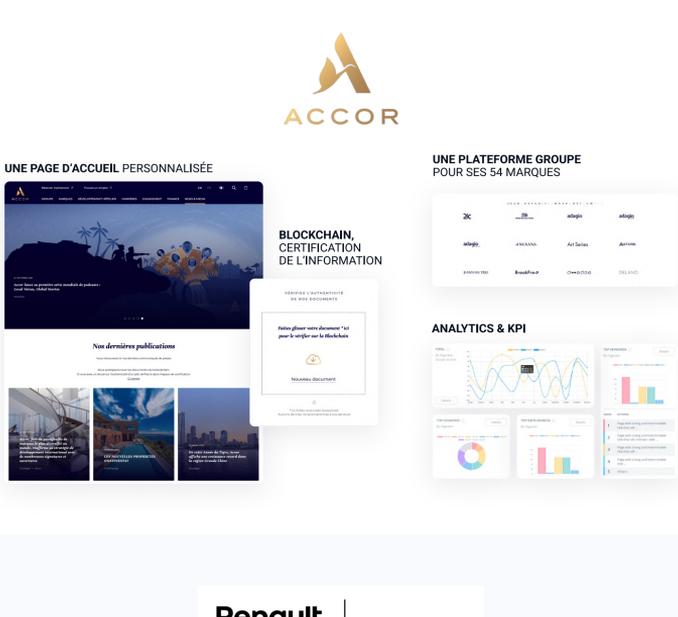
COHÉRENCE DES MESSAGES

- Pour publics externes et internes
- Au niveau local et mondial (plusieurs langues)

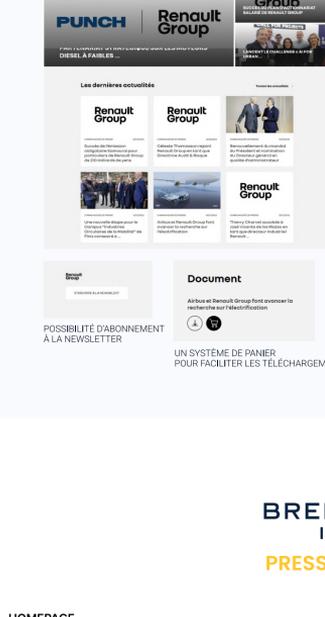
UNE SOLUTION "TOUT-EN-UN" POUR LES STRATÉGIES DE CONTENUS



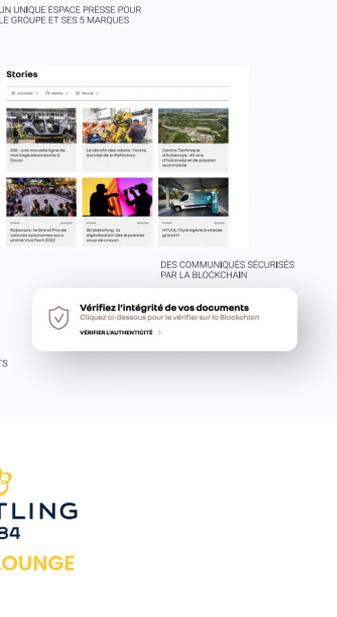
UN BACKOFFICE INTUITIF



UNE PAGE D'ACCUEIL PERSONNALISÉE

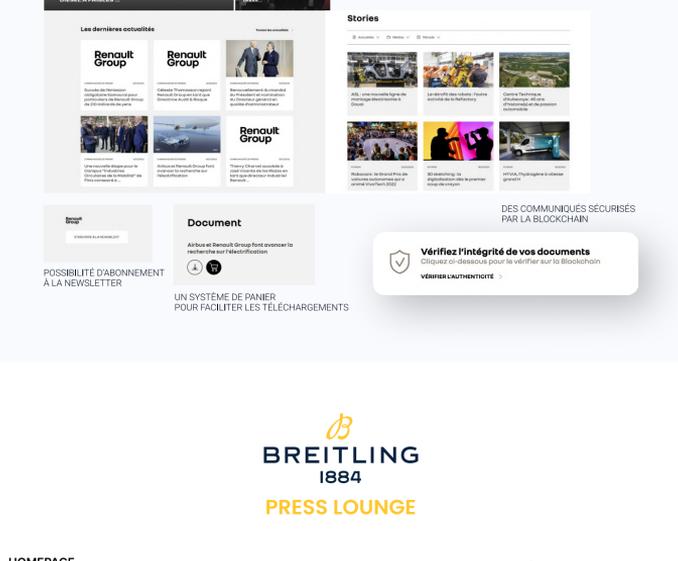


UNE PLATEFORME GROUPE POUR SES 54 MARQUES

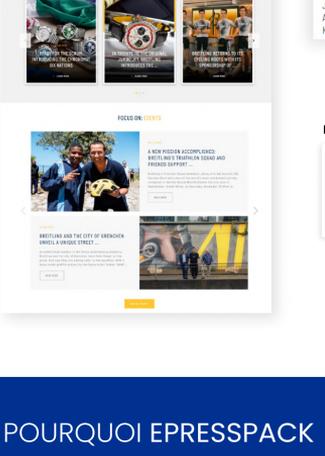


Renault Group

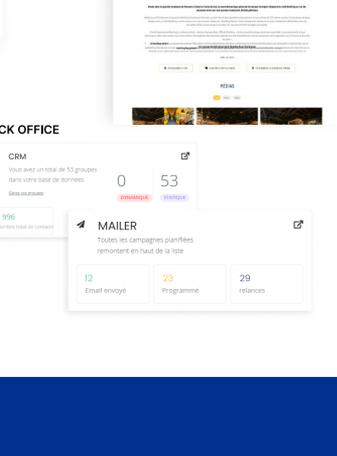
SITE MÉDIA



HOME PAGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PLUSIEURS LANGUES



BACK OFFICE



POURQUOI EPRESSPACK

CRÉATIVITÉ Notre équipe Design travaille avec vous pour créer une vitrine personnalisée avec votre charte graphique et identité de marque.	RAPIDITÉ 5 jours, c'est le temps qu'il faut pour créer de A à Z une plateforme dans sa version classique.	SIMPLICITÉ Une solution «tout-en-un» un unique command center où la simplicité et la technologie est au service de la simplicité et de l'automatisme.
CONFORMITÉ Des serveurs 100% européens, un CRM conforme au RGPD et la production des contenus, nous voulons disposer d'un outil intégré et flexible pour assurer la diffusion personnalisée de toutes nos communications vers nos différents publics.	SERVICES Des chefs de projet dédiés, une formation incluse, un support technique à disposition, le client est guidé et accompagné pour utiliser toutes les potentialités de la plateforme.	SUR MESURE Les rubriques, l'architecture, le design... Tout est personnalisable. Vous pouvez créer votre propre univers en choisissant aussi les fonctionnalités dont vous avez besoin.
SÉCURITÉ La sécurité des réseaux, des infrastructures et des données est une obligation des DSI et de Epresspack aussi.	EXPÉRIENCE À l'écoute de nos clients, nous nous efforçons depuis 2011 de faire évoluer notre outil pour accompagner la transformation des métiers de la communication d'entreprise.	Éditeur référencé UGAP-SCC

LES CLIENTS PARLENT DE NOUS

La newsroom est un outil contemporain de lien avec les journalistes et elle nous fait gagner beaucoup de temps. Chacun dispose de l'information dans les meilleurs délais et notre communication est uniforme en France et dans les autres pays. Alors c'est certain, la newsroom demande une exigence en termes de contenu car il s'agit de fournir à notre auditoire volontairement limité aux journalistes et aux influenceurs spécialisés, soit environ 2 000 personnes dans le monde, des informations qui leur permettent de connaître leurs sujets à partir d'éléments utiles. Mais comme tous les bons outils, il a très vite été appréhendé et utilisé en interne. Il a apporté un souffle nouveau à nos distributeurs qui y ont vu une vraie solution.



CHAMPAGNE TAITTINGER
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE

Notre objectif est d'offrir aux journalistes une interface dédiée et ergonomique et facilement évolutive en fonction des besoins. Au-delà de la plateforme de contenus, nous voulons disposer d'un outil intégré et flexible pour assurer la diffusion personnalisée de toutes nos communications vers nos différents publics. C'était d'autant plus important pour nous, que notre territoire d'expression est large, à la fois corporate (B2B et B2C) en lien avec nos diverses activités. Le nouvel espace média du PMU a aussi gagné en modernité et il est devenu plus accueillant. Il met davantage en valeur nos contenus grâce à une plus grande place accordée au visuel. Aujourd'hui, notre newsroom est fiable et performante et elle est très appréciée auprès des retours que nous avons reçus.



PMU
EX DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Nous voulons une solution unifiée pour piloter l'ensemble des relations avec la presse et nous accompagner de bout en bout, de la fabrication à la diffusion de l'information. La dimension expérimentale des RP est selon moi, très importante. Dans un monde digitalisé où les journalistes sont sur-sollicités et où une actualité chasse l'autre, nous avons besoin d'une solution qui leur permette de consulter et télécharger l'information le plus facilement et rapidement possible, avec toutes les images, vidéos et contenus multimédias associés. Et les journalistes apprécient la mise à disposition de ces contenus intuitifs en phase avec les nouveaux usages, les statistiques d'ouverture ou de lecture sont si significatives. Elle nous permettent de mesurer quasi l'opinion des sujets et d'améliorer la façon dont on les présente.



ORANGE
SYLVAIN BRUNO
DIRECTEUR DES RELATIONS MÉDIAS ET DE L'INFLUENCE DIGITALE DU GROUPE ORANGE

Our ambition is to rejuvenate the brand's image based on the notion of experience, strengthen its online footprint and communicate in a more targeted, meaningful, and sincere way. We needed a single tool to communicate about all our destinations around the world and an easy way to communicate both externally and internally in a dynamic fashion. We had to consolidate all the information on a centralized platform, accessible to all the communication teams around the world. Epresspack's software is a great way to manage and share all of our events, write press releases in multiple languages that enhance our brand and host video formats. It has also allowed our local teams to take ownership of their content and feel empowered. Internally, the platform has been a great success and we gained in productivity and responsiveness. It has allowed us to structure our communication processes to better coordinate our communication strategy.



BELMOND GROUP / LVMH
ANASTASIA AROUKATOS
GLOBAL PRODUCT COMMS MANAGER

DES AWARDS

BEST ONLINE NEWSROOMS DEPUIS 2019



EN SAVOIR PLUS ?
epresspack
NEWSROOM & PR SOFTWARE

CONTACTEZ-NOUS
contact@epresspack.com
+33 (0) 84 16 55 42
PARIS / LONDRES / MILAN
35 rue Berger, 75001 Paris